

ares web
studio

CONCEPTION ET REALISATION D'UN SITEBUILDER

Etudiant : Philippe SEGATORI

Directeur de stage : Romain COTTON

Enseignant tuteur : Célia PEREIRA

ARES Web Studio

701 Avenue Gaston de
Fontmichel, 06210
Mandelieu

Université Nice Sophia
Antipolis
Statistique et Informatique
Décisionnelle

58 Chemin du Collège,
06500 Menton

DUT STID 2012

« J'accepte que ce rapport soit archivé à la bibliothèque
du Département STID de Menton »

Remerciements

Je souhaiterais débiter ce rapport de stage en remerciant mon entreprise d'accueil pour ce stage et l'IUT STID de Menton dans lequel j'effectue mon DUT. Dans un premier temps, je souhaite remercier M. Antoine REZVANI, dirigeant d'Ares Web Studio pour m'avoir accordé sa confiance pour ce stage et ses missions.

J'aimerais également remercier mon tuteur de stage, M. Romain COTTON, qui a su m'apporter les connaissances et les pratiques de l'entreprise, m'apporter tout le soutien nécessaire quant à la bonne réalisation des projets qui m'ont été confiés.

Je souhaiterais également remercier toute l'équipe d'Ares Web Studio pour m'avoir accueilli parmi eux et m'avoir permis d'effectuer mon stage dans les meilleures conditions possibles.

Enfin, je souhaiterais remercier l'ensemble de l'établissement IUT STID Menton pour le suivi de mon stage et tout particulièrement Mme. Célia Pereira, ma maître de stage.

Résumé

Étudiant en deuxième année de DUT Statistique et Informatique Décisionnelle (STID) à l'IUT de Menton, j'ai effectué mon stage de fin d'année au sein de l'agence web Ares Web basé à Mandelieu.

Ares Web, agence web à Mandelieu, souhaitant développer un sitebuilder, elle m'a assigné comme mission de le conceptualiser et de le créer.

Ma mission s'est déroulé en deux temps, après avoir réalisé une interface d'importation de maquette provenant de TemplateMonster, j'ai eu l'opportunité d'élaboré l'interface clientèle de la plateforme avec sa gestion d'édition et d'envoi de contenu par l'utilisateur.

Cette mission, menée à bien, aura pour point d'orgue la mise en ligne de la plateforme quelques semaines après mon stage permettant ainsi à AresWeb de développer son activité sur un nouveau secteur de marché.

Abstract

As a student in my second year of DUT Statistique et Informatique Décisionnelle (STID) at IUT of Menton, I did my internship at the Ares Web web agency of Mandelieu.

Ares Web, web agency in Mandelieu, wishing to get a sitebuilder of their own, assigned me, as my internship mission, to create it.

My mission has been divided in two main steps, after creating an interface to import templates from TemplateMonster I had the opportunity to elaborate the user interface where the client can manage his content and send it to the agency.

This mission has been a success and the highlight will be when the platform will be put on-line weeks after my internship allowing Ares Web to develop its activities on a new market.

Sommaire

Introduction.....	1
I. Ares web et son activité	2
A) Présentation	2
B) Secteur d'activité.....	2
C) Positionnement	2
D) Méthodologie	2
E) Equipe.....	3
F) Clients.....	3
II. Ma mission au sein d'Ares web	5
A) Identification du besoin de l'entreprise	5
B) Mission initiale : Réalisation d'interface de filtrage de designs.....	7
1. But	7
2. Moyens mis à disposition pour cette mission	7
3. Objectifs.....	7
4. Etude de faisabilité technique.....	8
5. Réalisation technique	9
6. Conceptualisation de la base de donnée	12
C) Extension de mission : Site72h, « sitebuilder » d'Ares Web	14
1. But	14
2. Moyens mis à disposition	14
3. Objectifs.....	15
4. Etude de faisabilité	17
5. Réalisation technique	22
6. Conceptualisation de la base de données.....	30
III. Annexes	34

Figure 1 – Site d’Apsys réalisé par Ares Web Studio	4
Figure 2 - Imprime-écran d’un retour de requête sur l’api Template-Monster.....	8
Figure 3 - Imprime-écran d’un retour de requête catégorie sur l’api Template-Monster.....	8
Figure 4 - Imprime-écran du site TemplateMonster	9
Figure 5 Imprime-écran de l’interface de filtrage	10
Figure 6 – Maquette de la page d’accueil de la plateforme.....	18
Figure 7 – Maquette de l’espace client de la plateforme	19
Figure 8 – Imprime-écran de la démo du plugin	20
Figure 9 – Imprime-écran de la page d’accueil de site72h.....	22
Figure 10 – Imprime-écran de site72h après sélection de maquette	23
Figure 11 – Imprime-écran d’un nom de domaine valide sur site72h	24
Figure 12 - Imprime-écran d’ajout d’emails rattachés au nom de domaine sur site72h.....	24
Figure 13 - Imprime-écran de saisie de données personnelles sur site72h.....	25
Figure 14 - Imprime-écran de commande de création de site sur site72h	26
Figure 15 - Imprime-écran du récapitulatif d’infos de compte sur site72h	27
Figure 16 - Imprime-écran de l’espace d’édition de contenu sur site72h	28
Figure 17 - Imprime-écran de l’espace d’édition du logo sur site72h.....	29

Introduction

Ares Web est une agence web dont la principale mission est d'apporter à ses clients les plus modestes une prestation de qualités malgré tout. Pour cela, elle ne cesse de se développer et de proposer de nouveaux services ou produits afin de répondre aux besoins évolutifs de ses clients.

C'est pour atteindre cet objectif qu'Antoine, le PDG de l'agence, m'a confié la tâche de créer une plateforme automatisant jusqu'à un certain point le processus de création de site internet pour ses clients.

J'ai donc transmis à travers ce rapport le déroulement de cette mission en évitant volontairement de rentrer directement dans le sujet et ainsi d'essayer de retranscrire exactement le processus de création de la plateforme.

Cette création se sera déroulée en deux phases distinctes avec d'une part la réalisation d'une interface d'importation de maquettes puis l'élaboration d'une interface plus complète avec gestion de contenu au sein d'un espace membre.

Ce rapport permettra donc de suivre l'évolution du projet comprenant les phases de conceptualisation et de réalisation.

I. Ares web et son activité

A) Présentation

Ares Web Studio est une agence Web situé sur la côte d'Azur dans la ville de Cannes-Mandelieu créé en 2006 à l'initiative d'Antoine Rezvani. Son siège se situe dans la ville de Cannes mais les bureaux sont dans la ville de Mandelieu.

B) Secteur d'activité

Son domaine d'activité principal est la création de site Internet, de tous types, de site de présentation à des sites de rencontres en passant par la création de boutique en ligne.

Les différentes prestations proposées en complément de la création de site Internet sont le référencement et le webmarketing. Pour cela, l'entreprise disposant d'une structure en perpétuelle évolution ne dispose pas de département ou de pôle dédiés aux différentes prestations. Cela incombe généralement à des personnes précises, spécialisées dans ces domaines.

C) Positionnement

Ares Web Studio se situe donc sur le marché de la création de site web « low-cost », ce qui veut bien entendu pas dire que les prestations sont de moins bonnes qualités mais avec des options moins nombreuses.

La gamme des offres proposées est principalement orientée vers les petites entreprises et personnes à budgets limités, mais Ares Web Studio propose également des offres sur-mesure à des prix plus élevés avec des prestations vraiment adaptée et étudiée pour les clients.

L'entreprise essaie ainsi de toucher une cible assez large avec ses nombreuses gammes de prestation, en étant parmi les moins chers du marché et également en proposant des solutions adaptées aux plus grands nombres à des prix bas.

D) Méthodologie

Le fonctionnement d'Ares Web Studio diffère des agences web en général. En effet, si les prestations sont de moindre coût, ce n'est pas par hasard, un fonctionnement spécifique a été mis en place pour que la structure puisse être viable.

Pour cela, chaque projet dispose d'un timing précis et d'étape prévue pour faciliter et accélérer la production des sites Internet. Selon le type de projet choisi, un nombre d'heures est affecté.

Contrairement à un fonctionnement conventionnel où le budget de la création est prévu en fonction de la demande du client, Ares Web Studio propose un certain nombre d'options vendues avec les packs et qui sont mis en place.

Chaque pack correspondant à un certain nombre d'options et par conséquent à un certain nombre d'heures de réalisation. C'est en cela, que le fonctionnement lui est propre.

Bien sûr, il est possible d'obtenir des prestations « classiques », via des formules sur mesure, qui se déroulent d'une manière plus normale avec l'étude du projet, le budget évalué en conséquence et ensuite la réalisation.

E) Equipe

L'entreprise est divisée en deux parties, une partie commerciale composée d'un directeur commercial et du PDG. La seconde partie étant la partie réalisation composée actuellement d'un développeur, d'un webdesigner, de deux chefs de projet, d'un responsable technique et d'un directeur de projet.

Les effectifs ne restent jamais fixes longtemps, l'embauche de stagiaire et de contrat d'apprentissage est une pratique courante. Cela permet d'avoir dans les effectifs des personnes formées aux nouvelles technologies par exemple qui apportent donc leur savoir-faire dans ce domaine en échange de connaissances et de pratique qu'ils ne connaissent pas.

L'entreprise reste très ouverte à l'échange des connaissances entre les membres ainsi qu'aux partages internes. C'est pour cela que des pratiques ont été mises en place comme le wiki de connaissance qui est présent pour stocker toutes les informations qui semblent utiles à un membre pour pouvoir le partager à l'ensemble du personnel.

Cela permet de gagner du temps lors de la réalisation de projet grâce à l'expérience de ses collègues ou des personnes précédentes, des problèmes rencontrés à cause de technologies spécifiques, de demandes de clients irréalisables, etc...

F) Clients

Les clients d'Ares Web Studio sont principalement des PME, des starts-up, et des plus grandes entreprises comme EADS Absys. Le panel de métiers exercé par les clients est extrêmement large, de l'hôtellerie à la location de yacht, de la peinture à l'automobile en passant par de nombreux autres corps de métiers.

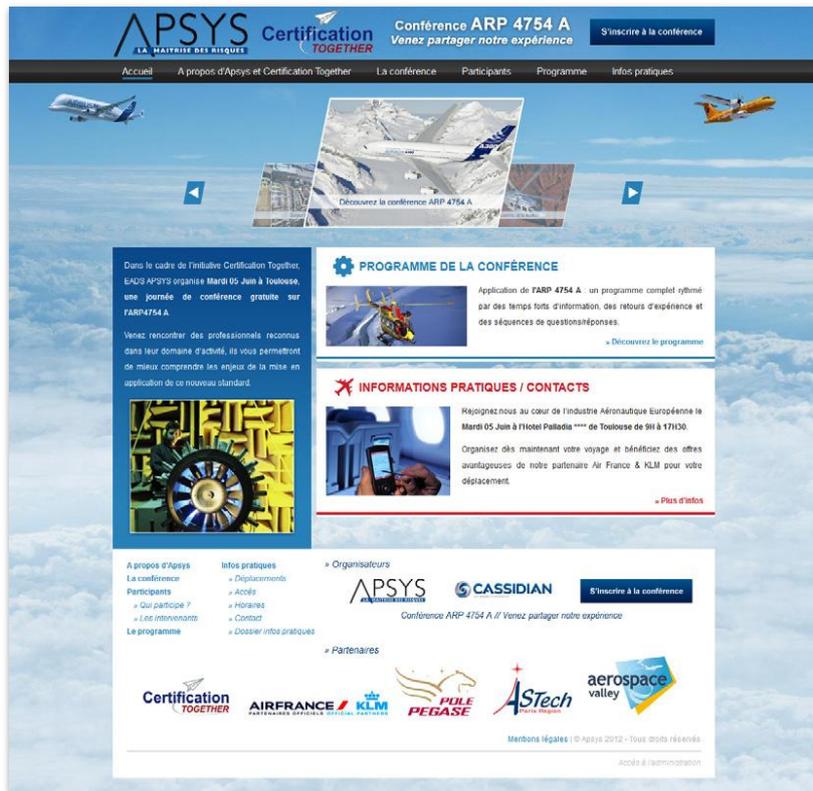


Figure 1 – Site d’Apsys réalisé par Ares Web Studio

II. Ma mission au sein d'Ares web

A) Identification du besoin de l'entreprise¹

Ares web subissant une décroissance importante du nombre de nouveaux clients lors des périodes estivales, il a été décidé par l'agence de développer un nouveau produit afin de palier à ces variations saisonnières néfastes pour l'entreprise et pourquoi pas de permettre, en dehors de ces périodes, un apport plus constant de nouveaux clients.

En premier lieu fut imaginé par l'agence un sitebuilder², c'est à dire une plateforme en ligne permettant à n'importe quel utilisateur, particuliers comme entreprise, de créer en ligne à l'aide d'outils intuitifs et sans aucune connaissance en langage de programmation, leur propre site internet. Cependant, avec du recul et après avoir examiné les solutions déjà existantes sur le marché, il est apparu qu'une telle solution aurait eu un coût trop élevé en temps alloué par les développeurs de l'agence et que bon nombre de ces solutions occupaient déjà très largement le marché.

Réponse au besoin:

Il a donc fallu adapter l'idée initiale du sitebuilder afin d'y apporter des services différents et supplémentaires pour ainsi exploiter un nouveau marché, annexe à celui des sitebuilder.

De cette adaptation est né le concept d'une plateforme en ligne où les utilisateurs retrouveront l'essence même d'un sitebuilder, la création rapide d'un site directement depuis internet.

¹ Cette réflexion a été réalisée avant mon arrivée au sein de l'agence, le contenu de cette partie est une synthèse rédigée par mes soins.

² Exemples : http://www.ovh.fr/site_web/facile.xml, <http://mywebsite.1and1.fr/>.

Ce concept propose de nouvelles fonctionnalités et en modifie certaines par rapport au sitebuilder, en voici une comparaison afin d'y voir plus clair :

Fonctionnalités	Concept Ares Web	Sitebuilder	✓ Avantages du concept
Choix de l'aspect graphique du site	Se fait parmi une très grande variété de design professionnel.	Les designs proposés sont peu nombreux et souvent peu professionnels, contraints par la plateforme d'édition.	Un rendu plus professionnel et conforme aux attentes du client.
Maintenance et suivi du site	Le client est accompagné tout le long de sa démarche par des professionnels de l'agence et ils restent continuellement joignables par téléphone.	De par son principe, un sitebuilder promeut l'autonomie. Ce qui pose problème quand il s'agit de soucis techniques, le client se voit confronté à un véritable parcours du combattant pour trouver un interlocuteur capable de l'aider.	Le monde d'internet et de l'informatique en général peut se révéler très frustrant pour un utilisateur n'ayant aucune connaissance dans ce domaine. L'accompagner le rassure.
Disposition et édition des contenus	Le client disposera d'une interface d'édition de contenu tout aussi performante qu'un sitebuilder. En ce qui concerne la disposition de ses contenus, ils seront restreints et peu modifiables par rapport à la disposition initiale du design choisi par le client.	Liberté totale au client pour éditer son contenu et en modifier la disposition. Seulement, le client n'est pas webdesigner et le rendu final de son site est souvent de mauvaise qualité autant graphiquement qu'ergonomiquement.	Un cadre professionnel est défini au préalable pour son site internet, le client gagnera du temps au lieu de le perdre à penser la disposition optimale des contenus pour son site.
Automatisation du processus de création	La plateforme ne sera pas entièrement automatisée dans la procédure de création du site. Les données seront stockées puis plus tard traitées manuellement par un développeur de l'agence.	Tout est automatisé, de la création du nom de domaine à l'intégration des contenus.	Le temps estimé pour développer l'automatisation du processus de création ne vaut pas celui perdu par la création manuelle.

B) Mission initiale : Réalisation d'interface de filtrage de designs.

En n'ayant aucune idée du but final de cette mission, il m'a été demandé initialement de faire une étude de faisabilité sur la réalisation d'une interface permettant d'importer localement des designs sélectionnés par l'équipe d'ares-web provenant du site [templatemonster.com](http://www.templatemonster.com).

1. But

Le but de cette interface était enfaite de pré remplir le stock de design qui sera plus tard utilisé pour le concept de sitebuilder d'ares-web.

2. Moyens mis à disposition pour cette mission

Pour cette mission, une piste m'a été donnée concernant l'existence d'une API proposée par Template Monster¹ permettant d'avoir accès à leurs données de design par simple requête URL.

3. Objectifs

La plateforme devait donc remplir ces objectifs :

- ✓ Proposer une liste des plus récents designs de TemplateMonster de la catégorie « Website-Template » avec deux boutons de choix : Oui et Non.
- ✓ Si l'utilisateur, en l'occurrence ici un membre de l'agence, clique sur Oui, c'est parce qu'il souhaite conserver ce design pour plus tard le proposer sur la plateforme de sitebuilder d'Ares Web. Il faudra donc enregistrer toutes les informations utiles relatives à ce design c'est-à-dire : ses couleurs, sa catégorie (*ex : mariage, voiture, etc.*) et ses mots-clés associés.
- ✓ Actualiser par simple clique la liste des designs proposés par l'interface avec les derniers templates mis en ligne sur TemplateMonster.

¹ <http://www.templatemonster.com/webapi/doc/HTML/index.HTML>

4. Etude de faisabilité technique

En explorant l'API de Template Monster il est apparu que les données dont nous avons besoin y étaient disponibles. Une simple requête URL en passant comme paramètre le numéro du design, nous retourne les informations voulues.

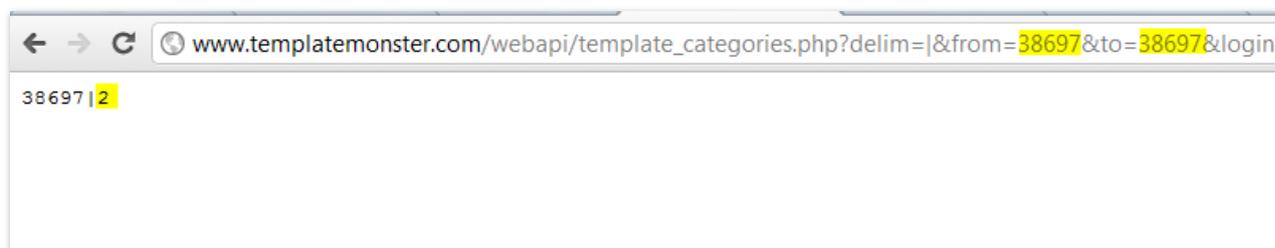


Figure 2 - Imprime-écran d'un retour de requête sur l'api Template-Monster

Ici, on cherche à connaître la catégorie du design numéro 38697. La requête nous renvoie « 2 » qui est l'ID de la catégorie correspondant à « Affaires ». Cette table de correspondance entre l'id et la catégorie est également fournie dans l'API.

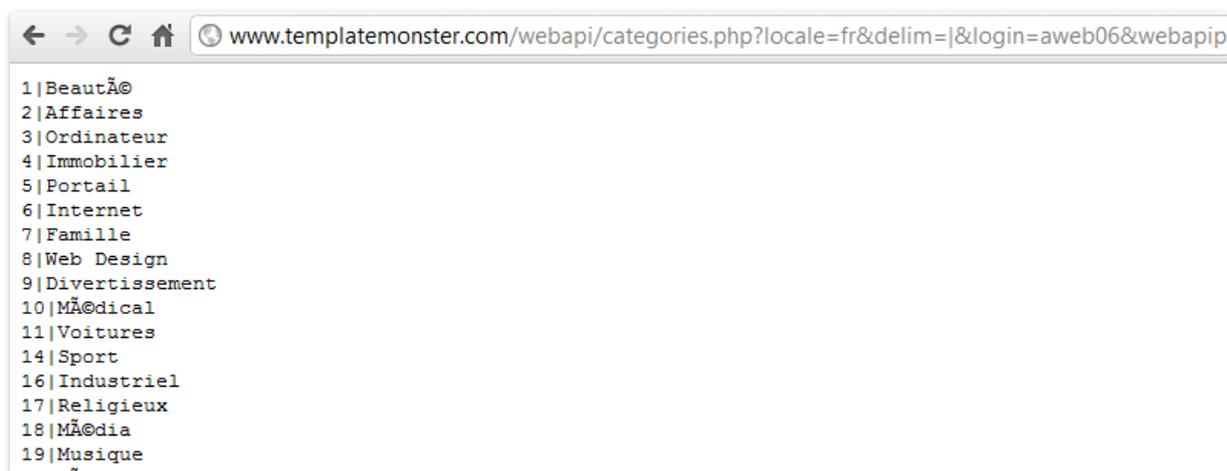


Figure 3 - Imprime-écran d'un retour de requête catégorie sur l'api Template-Monster

Cette étude préalable est donc concluante, l'interface demandée est donc réalisable techniquement.

5. Réalisation technique

a. Import

Avant toute chose on cherche à importer les maquettes de site internet de la catégorie « Website Templates » depuis templatemonster.com.

J'ai donc réalisé une fonction d'importation récupérant les [numéros de templates](#) dans l'arborescence du code HTML grâce à une librairie php : SimpleHTMLDOMPARSER.

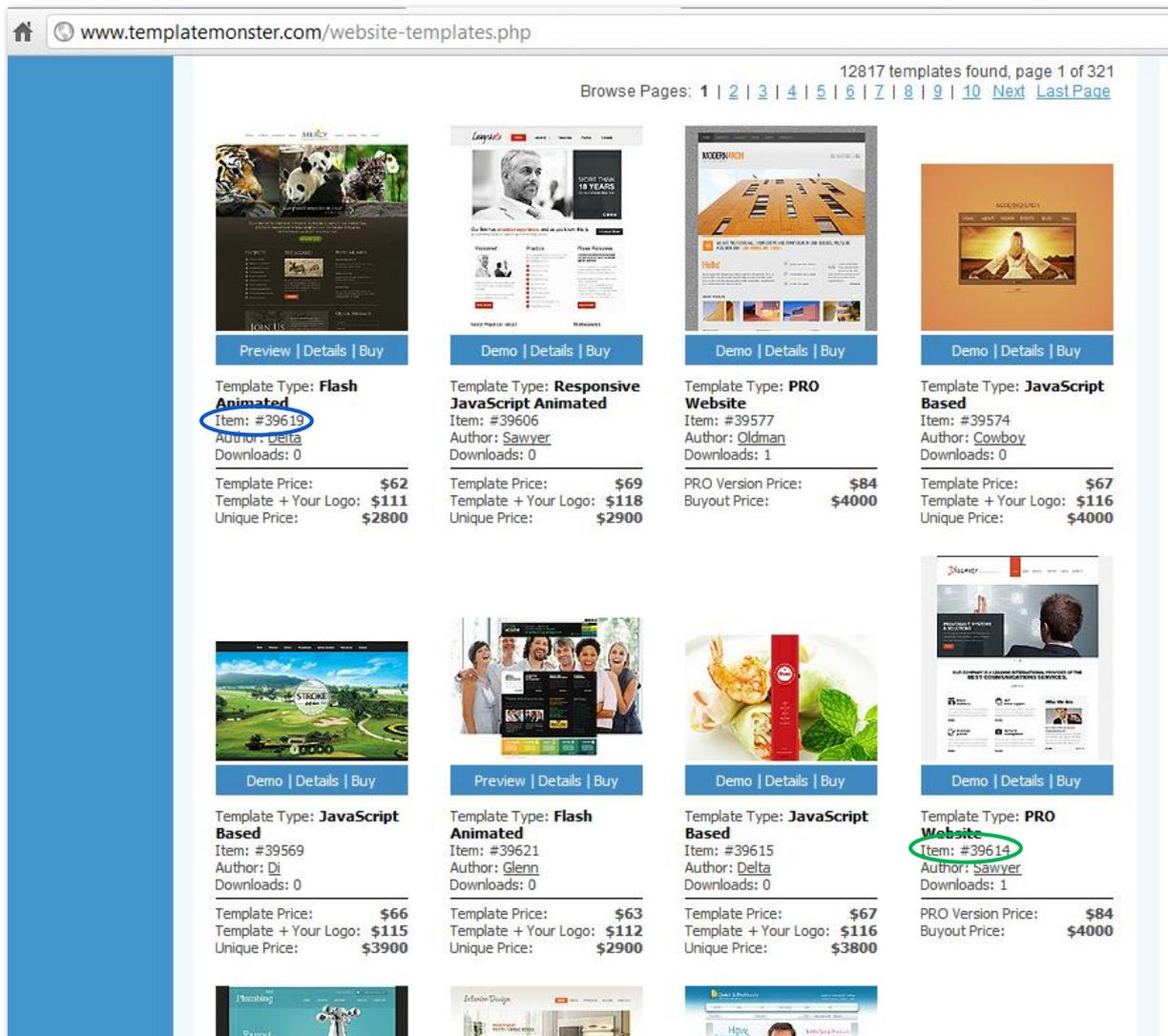


Figure 4 - Imprime-écran du site TemplateMonster

Par simple clique sur un bouton, la fonction compare la date à laquelle le dernier template a été importé, à la date du dernier template mis à disposition sur [templatemonster](http://templatemonster.com). Ainsi, tous les nouveaux designs dans cet intervalle de date vont être importés, rafraichissant notre base de données.

Exemple avec l'image ci-dessus :

Nous sommes le 20/06.

Le numéro 39614 est le dernier template à avoir été importé dans le serveur de l'agence le 01/06. Sur TemplateMonster, de nouvelles maquettes se sont rajoutés après le 39614, le dernier en date étant le 39619. Notre fonction va donc importer les templates dans l'intervalle de 39619 à 39614, soit le 39619, 39606, 39577, 39574, 39569, 39621, 39615.

b. Filtrage

Afin de réaliser rapidement l'application, j'ai utilisé le framework css Bootstrap de Twitter me permettant très rapidement de mettre en place des éléments d'interface ergonomique.

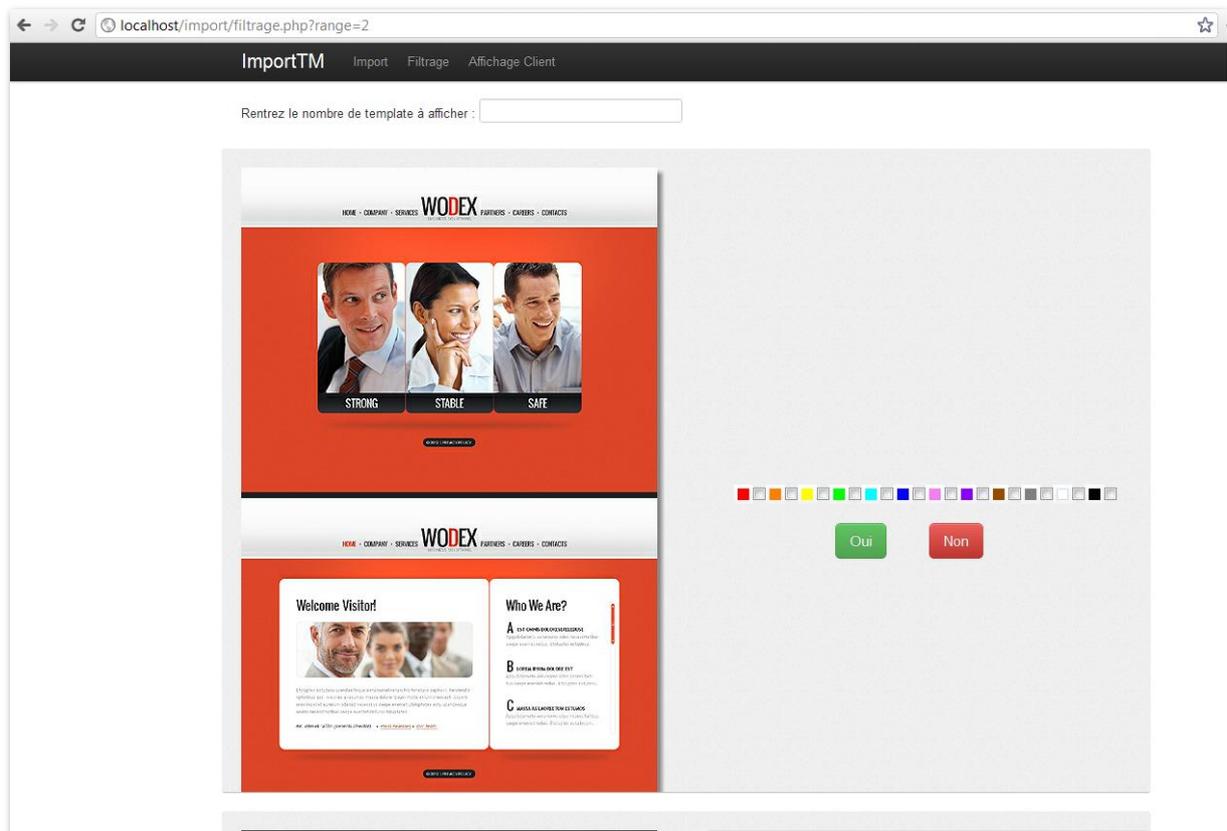


Figure 5 Imprime-écran de l'interface de filtrage

Les données des couleurs de Template-Monster étant incomplète, j'ai élaboré une alternative afin de conserver cette information et permettre à l'utilisateur d'avoir la main mise sur les couleurs en les définissant lui-même. Cette alternative consiste en une simple liste de cases à cocher correspondant à la couleur du design affiché à côté.

Les deux boutons Oui et Non correspondent aux fonctionnalités demandées de l'interface, si l'utilisateur clique sur l'un des deux boutons, le cadre gris entourant le design disparaît et un nouveau design à traiter, auparavant en dessous¹, apparaît à sa place.

Le bouton  va déclencher la récupération de données relatives au design affiché, à travers l'API de Template Monster. Seulement, les mots-clés étant en langue anglaise, on m'a demandé de trouver un moyen de les traduire automatiquement lors de l'import afin de les stocker en français également.



Pour cela j'ai regardé du côté de l'API Google Translate et à la manière de l'API Template Monster, une simple requête dans l'URL avec pour paramètre : le mot que l'on veut traduire, sa langue et la langue dans laquelle on veut le traduire.

Cela nous renvoie sa traduction sous format JSON qu'une simple fonction `json_decode()` de PHP nous permet de récupérer sous forme d'un tableau.

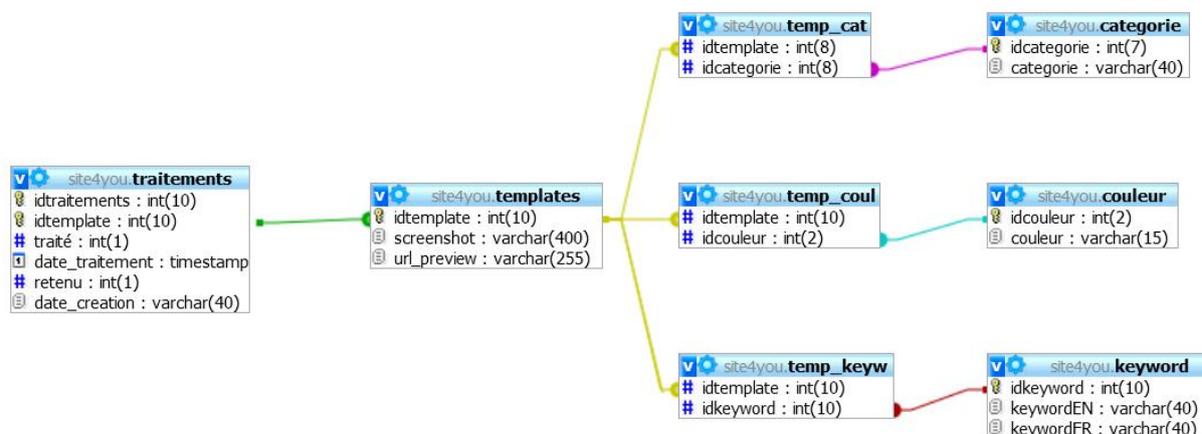
Également demandé, j'ai élaboré une fonctionnalité d'import de l'image du design sur le serveur de l'agence si celui-ci a été choisi. Afin d'éviter d'être dépendant de la stabilité des serveurs de `templatemonster.com`. Lors de l'élaboration s'est posé un problème majeur dû aux URL différentes de la source de l'image d'un template qui varient. Il a donc fallu mettre en place des tests de présence d'image aux URL requêtée grâce à une librairie PHP. Si le contenu renvoyé par la requête de l'image renvoie une erreur 404, alors on teste avec d'autres URL jusqu'à ce que la requête renvoie bien l'image. À ce moment-là, on stocke cette URL.

Enfin, j'ai rajouté une fonctionnalité supplémentaire par rapport à la demande initiale, celle de limiter le nombre de design à afficher dans la page. Elle permet à un membre de l'équipe de se fixer un nombre précis de design à traiter par jour.

¹ Sur l'image on peut voir un bout de cet autre design tout en bas.

6. Conceptualisation de la base de donnée

Le stockage d'information imposait l'utilisation d'une base de données, il a donc fallu réfléchir à sa modélisation.



Traitements :

idtraitements	idtemplate	traité	date_traitement	retenu	date_creation
121	38914	1	2012-05-16 13:55:44	0	2012-05-16 11:34:04
122	38915	1	2012-05-16 13:54:34	0	2012-05-16 11:34:04
123	38916	1	2012-05-16 13:58:38	0	2012-05-16 11:34:04
124	38917	1	2012-05-16 14:21:14	1	2012-05-16 11:34:04
125	38933	1	2012-05-16 14:21:21	0	2012-05-16 11:34:04
126	38934	1	2012-05-16 13:56:51	1	2012-05-16 11:34:04
127	38935	1	2012-05-16 14:21:22	0	2012-05-16 11:34:04
128	38936	0	0000-00-00 00:00:00	0	2012-05-16 11:34:03
129	38946	1	2012-05-16 14:28:02	1	2012-05-16 11:34:04

La table « traitements » est celle utilisée pour stocker le minimum d'information concernant le template afin de pouvoir l'afficher dans l'interface de filtrage. Elle ne stocke volontairement pas les informations (couleur, mot-clés) des templates mais seulement leur numero, évitant une surcharge inutile de la base et des serveurs pour des templates qui ne seront au final pas conservé.

Traité : binaire, 0 pour « non traité » et 1 pour « traité ».

Retenu : binaire, 0 si non retenu et 1 si retenu.

Date_creation : date d'importation du template.

Templates :

idtemplate	screenshot	url_preview
38791	http://scr.templatemonster.com/38700/38791-bcss.jp...	http://static.livedemo00.template-help.com/wt_3879...
38792	http://scr.templatemonster.com/38700/38792-bcss.jp...	http://static.livedemo00.template-help.com/wt_3879...
38804	http://scr.templatemonster.com/38800/38804-bcss.jp...	http://static.livedemo00.template-help.com/wt_3880...
38809	http://scr.templatemonster.com/38800/38809-bcss.jp...	http://static.livedemo00.template-help.com/wt_3880...
38830	http://scr.templatemonster.com/38800/38830-bcss.jp...	http://static.livedemo00.template-help.com/wt_3883...
38867	http://scr.templatemonster.com/38800/38867-bcss.jp...	http://static.livedemo00.template-help.com/wt_3886...

C'est dans cette table qu'on stocke les templates gardé par l'agence, seules les URL de leur image et de leur preview¹ sont stockées.

Le reste des informations liées aux templates étant des relations de N à N, j'ai créé des tables de correspondances.

Tables de correspondances :

idtemplate	idkeyword
38949	778
38949	779
38949	780
38949	781
38949	782
38949	782

idtemplate	idcouleur
38949	6
38949	10
38791	6
38791	10
38791	12
38792	3

idtemplate	idcategorie
38870	29
38791	29
38804	29

idkeyword	keywordEN	keywordFR
1204	Linux	Linux
1203	Windows	Sous Windows
1202	OS/2	OS / 2
1201	usb	usb
1200	osc	osc
1199	electronics	électronique
1198	recovery	récupération
1197	data	données
1196	pricelist	liste des prix
1195	prices	prix
1194	mouse	souris

idcouleur	couleur
1	Rouge
2	Orange
3	Jaune
4	Vert
5	Cyan

idcategorie	categorie
1	Beauté
2	Affaires
3	Ordinateur
4	Immobilier
5	Portail
6	Internet
7	Famille

¹ La preview est une prévisualisation d'un template comme s'il été déjà intégré en HTML. TemplateMonster propose cette fonctionnalité par le biais d'url.

Ainsi s'est achevée au bout de 2 semaines environ, la réalisation de cette interface.

C) Extension de mission : Site72h, « sitebuilder » d'Ares Web

Le bon déroulement de la première mission à encourager l'agence à me confier le projet dans son ensemble. C'est alors que j'ai pris pleinement conscience de l'étendue du projet et de son but.

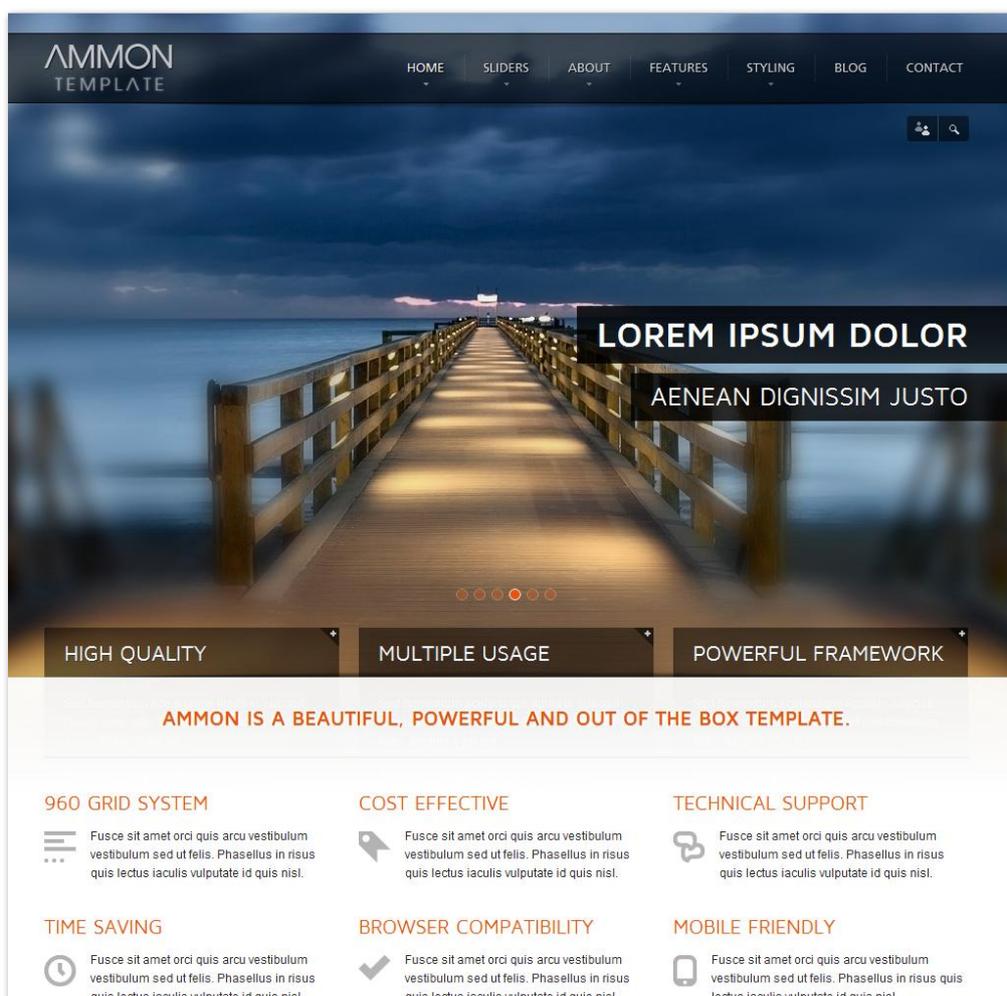
Ce projet est appelé Site72h, cette dénomination symbolise le principal attrait de la plateforme c'est-à-dire proposé la création d'un site internet en 3 jours.

1. But

Comme prévu, site72h est la représentation du concept de sitebuilder d'ares web, il y contient donc toutes les idées et fonctionnalités précédemment décrites. En résumé, Site72h propose un choix de maquette de site professionnel à son utilisateur. Après avoir choisi sa maquette, l'utilisateur envoie les contenus textes et images qu'il souhaite intégrer à son site par le biais d'une interface d'envoi. L'agence récupère alors ces contenus et les intègre à la maquette en l'espace de 3 jours maximum puis les met en ligne.

2. Moyens mis à disposition

Ares Web souhaitait réaliser leur plateforme sur un design déjà existant et que l'entreprise avait déjà acheté pour d'autres projets. On m'a donc demandé de réaliser la plateforme à l'aide de la maquette AMMON ci-dessous :



3. Objectifs

Afin de comprendre de façon claire les objectifs que doit remplir la plateforme, nous allons nous placer du point de vue d'un utilisateur et suivre étape par étape son utilisation type de Site72h :

- ✓ L'utilisateur choisit son design, son nom de domaine, ses emails rattachés à son nom de domaine et enfin rentre ses informations personnelles.
- ✓ Après validation automatique de la pertinence des données rentrées (*validation d'emails, de disponibilité du nom de domaine, etc.*), le client obtient un récapitulatif de ses choix et un lien vers le paiement « paypal » afin de lancer la procédure de création de projet.
- ✓ Si le paiement s'est bien déroulé, le client est autorisé à accéder à son espace client où un récapitulatif de son compte et un espace d'édition de contenu lui seront proposés.
- ✓ Le client édite ses contenus et confirme leurs versions définitives en les envoyant par le biais de la plateforme. Une alerte est alors envoyée à l'agence leur signifiant qu'un client est en attente de création de son site.

La récupération des contenus par l'agence et l'envoi des livrables se fait en dehors de la plateforme.

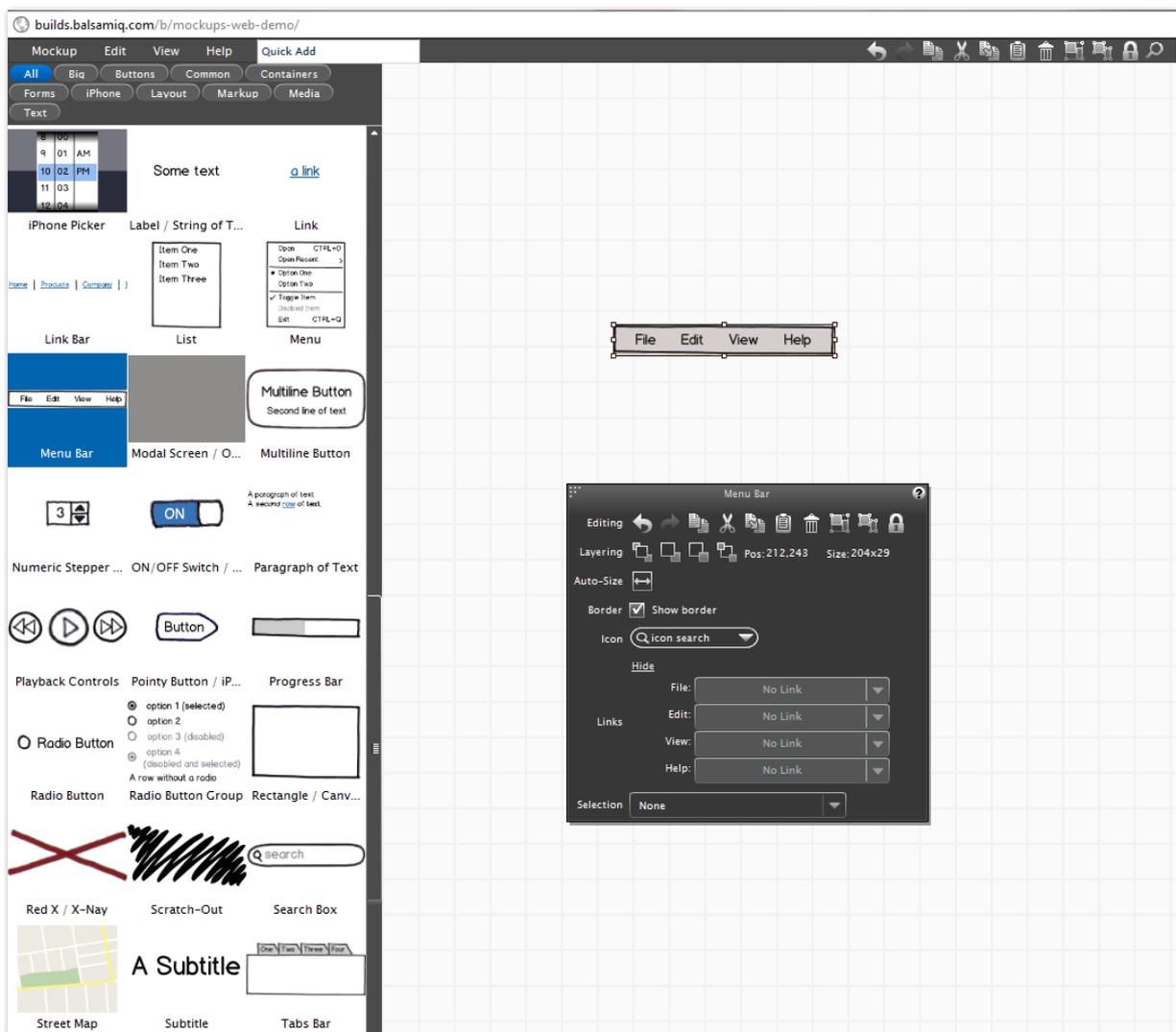
Enfin, une [liste de fonction](#) permettant de remplir ces objectifs a été établie par Ares Web puis transmise vers moi.

4. Etude de faisabilité

a. Interface, ergonomie, apparence

La plateforme proposant un concept assez unique, il n’y avait pas de formalisation d’apparence comme les sitebuilder où on y retrouve toujours les mêmes éléments d’interface. Une étape de maquettage a donc été mise en place à mon initiative afin d’éclaircir mon idée de la plateforme et de m’assurer qu’elle soit en adéquation avec ce qu’attend l’agence. Ainsi, cette étape nous a également servis à déterminer la faisabilité du concept.

J’ai donc utilisé un outil de maquettage en ligne nommé « balsamiq » :



Il propose une liste de dessins d’éléments d’interface que l’on croise fréquemment sur internet comme des menus, des graphiques, des listes déroulantes, etc.

Avec un simple glissé déposé des éléments, on construit assez aisément un brouillon d'une idée d'interface web.

J'ai donc réalisé de nombreuses maquettes par le biais de cette interface représentant les diverses pages que l'utilisateur sera amené à visiter au cours du processus de création de son site. Ci-dessous quelques exemples de celles-ci :

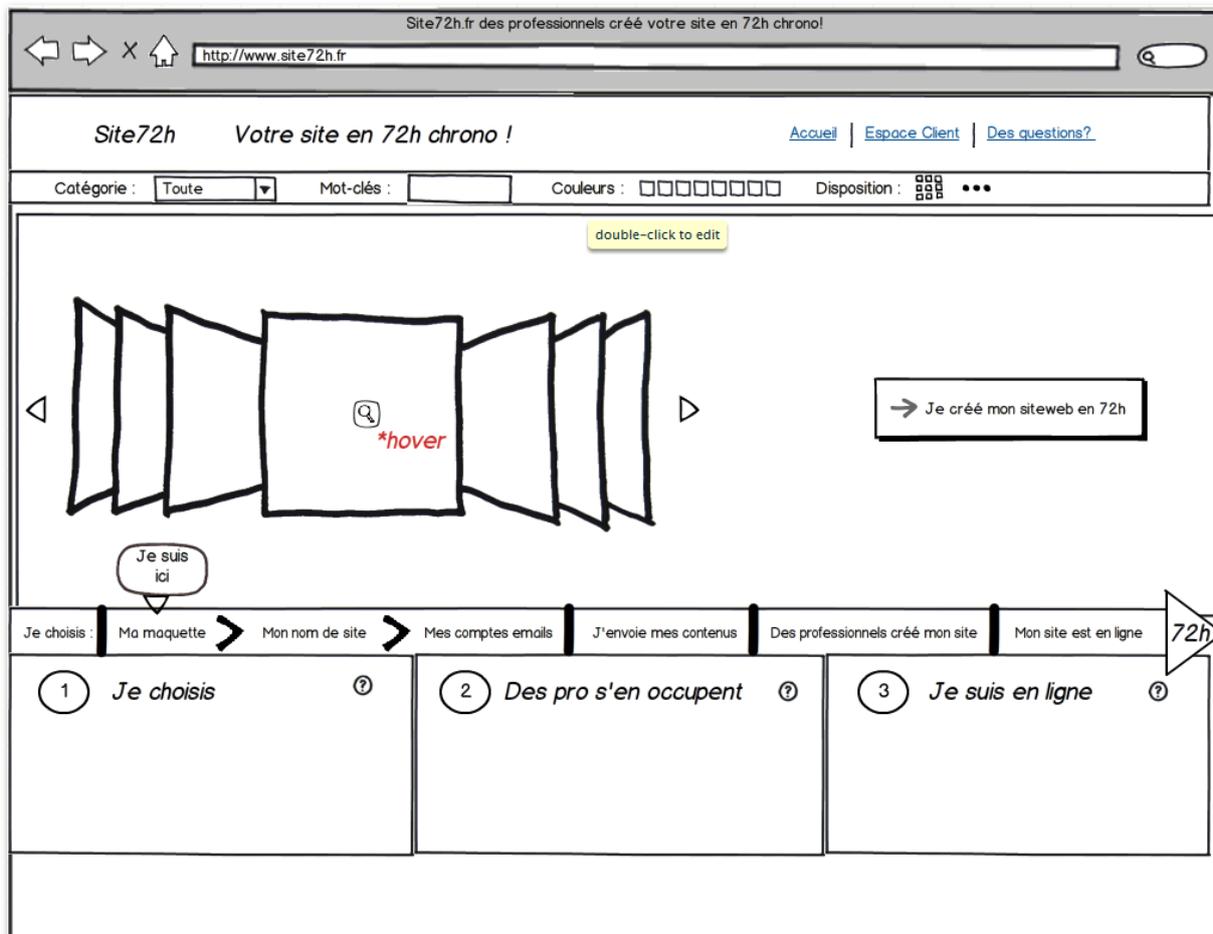


Figure 6 – Maquette de la page d'accueil de la plateforme

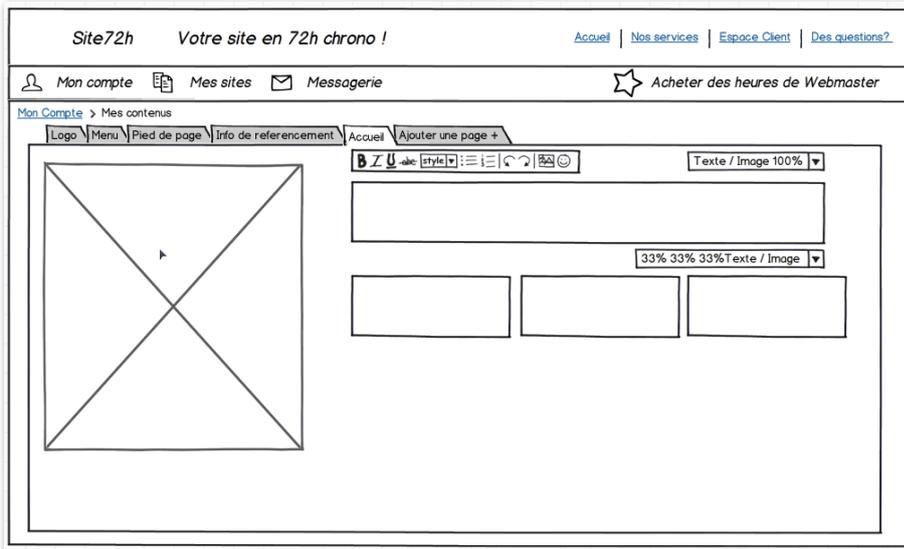


Figure 7 – Maquette de l'espace client de la plateforme

b. Faisabilité technique

CoverFlow :

L'affichage des maquettes devait adopter une certaine disposition dite du coverflow qu'Apple a popularisé à travers son application iTunes. Après une recherche assez approfondie, j'ai choisi, pour sa facilité de paramétrage et d'installation, d'utiliser un plug-in JavaScript nommé Roundabout.

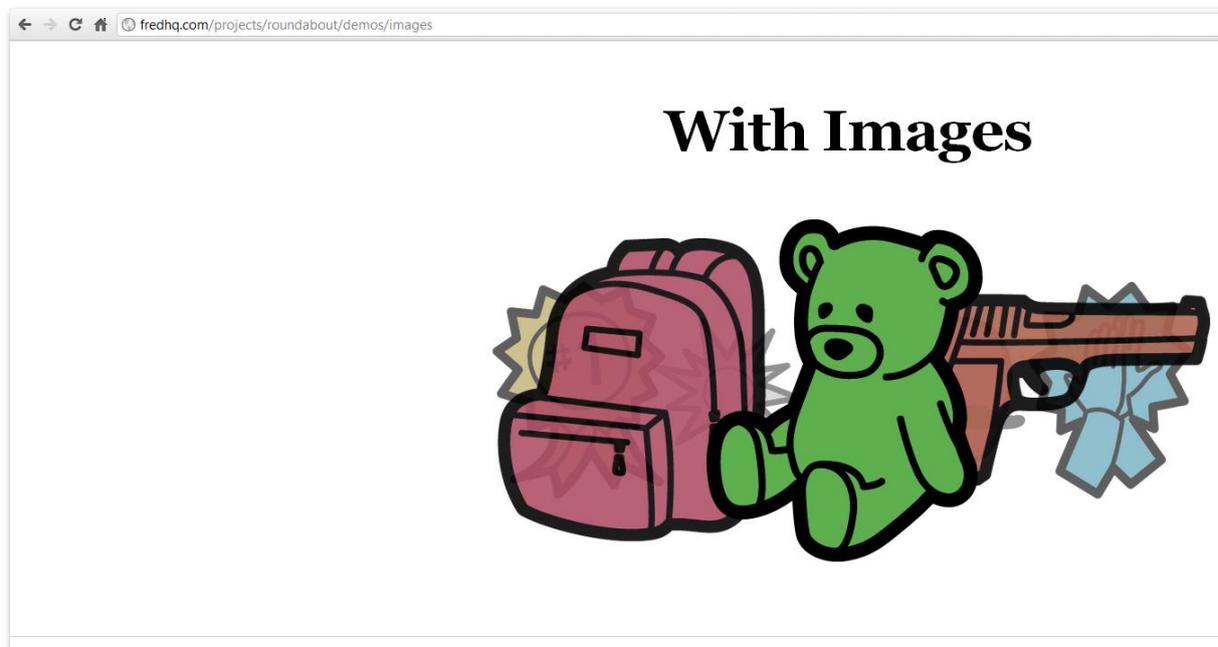


Figure 8 – Imprime-écran de la démo du plugin

Paiement en ligne :

N'ayant jamais réalisé d'intégration de système de paiement en ligne, je me suis tourné vers la plateforme qui me semblait la plus appropriée au vu de sa popularité à travers internet. J'ai donc utilisé **PayPal** et suivi son manuel d'instruction en ligne pour l'intégrer à Site72h.

Édition de contenus :

Pour permettre l'édition de contenu au client en fonction du design choisi, j'ai choisi d'adapter l'interface de filtrage pour permettre également la saisie de la structure de la maquette :

Disposition	Ligne
100% Diaporama	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
100% Diaporama & Texte	<input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
100% Texte & Image	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
66% 33% Texte & Image	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
33% 66% Texte & Image	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
50% 50% Texte & Image	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
33% 33% 33% Texte & Image	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3
25% 25% 25% 25% Texte & Image	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3

Oui Non

Ligne 1 Ligne 2 Ligne 3

En effet, les designs actuels sont pour la plupart structurés sur la même apparence, ils comportent de 2 à 3 lignes et à l'intérieur de ces lignes les éléments de contenus sont disposés en plusieurs colonnes de différentes largeurs.

L'utilisateur de l'interface de filtrage aura donc juste à cocher la case correspondante de la ligne et de sa disposition correspondante.

Après la bonne conduite de ces différents travaux préalables, j'ai validé la faisabilité du projet.

5. Réalisation technique

a. Page d'accueil

L'accueil a été conçu avec la volonté d'intégrer au plus vite l'utilisateur dans le processus de création de son site. Cette volonté correspond à la dynamique de consommation rapide de notre société actuelle et site72h n'en est qu'un nouveau produit.

C'est pourquoi j'ai choisi de construire une interface permettant à l'utilisateur d'effectuer toutes les opérations de saisie de données dans la même page à l'aide de librairie JavaScript « jQuery » qui me permet de manipuler des éléments HTML facilement et de réaliser des insertions en base de données sans quitter la page actuelle.



Figure 9 – Imprime-écran de la page d'accueil de site72h

 CoverFlow (plugin roundabout) Boite de filtre Tracking Timeline

Le design m'a été fourni par le webdesigner de l'agence sous format Photoshop. J'ai donc dû l'intégrer au template AMMON sur lequel on m'avait demandé de me baser. La majeure partie des fonctionnalités rédigées dans les spécifications, disponibles en annexes, ont été implémentées.

La « Tracking Timeline » est un fil d'Ariane pour l'utilisateur lui permettant de se retrouver dans les étapes du processus qu'il aborde. On pourra notamment observer sur les images suivantes que le curseur, placé sur celle-ci, bouge tout au long des différentes interactions.

Lorsque l'on clique sur une maquette celle-ci se sélectionne et déclenche une animation faisant apparaître une zone grisée sur laquelle s'affiche un parcours de diverses étapes comprenant les éléments de saisie de données.



Figure 10 – Imprime-écran de site72h après sélection de maquette

Pour tester la disponibilité d'un nom de domaine, j'ai utilisé l'API d'OVH, hébergeur du serveur dédié de l'agence. Une simple requête contenant le nom de domaine à tester renvoie sa disponibilité.



Figure 11 – Imprime-écran d'un nom de domaine valide sur site72h

Après validation du domaine on choisit les emails rattachés à ce domaine :



Figure 12 - Imprime-écran d'ajout d'emails rattachés au nom de domaine sur site72h

Lorsque le client a défini les emails qu'il souhaite rattacher à son nom de domaine, il est dirigé vers l'étape finale de saisie de données personnelles :



Figure 13 - Imprime-écran de saisie de données personnelles sur site72h

À la fin de cette étape, l'utilisateur a donc rempli les conditions nécessaires pour effectuer le paiement et accéder à son espace d'édition de contenu réservé.

Il est alors redirigé vers la plateforme de paiement Paypal :

areswe_1338305563_biz@gmail.com

Récapitulatif de votre commande

Descriptions	Montant
38882 Prix de l'objet : €200,00 Quantité : 1	€200,00
Total objet	€200,00
TVA	€39,20
Total €239,20 EUR	

Choisir un mode de paiement

PayPal traite de manière sécurisée les paiements de areswe_1338305563_biz@gmail.com.

► [Vous avez un compte PayPal ?](#) **PayPal**

Connectez-vous à votre compte pour payer

▼ **Créez un compte PayPal**
Et payez par carte bancaire

[En savoir plus sur PayPal](#), le réflexe sécurité pour payer.

Pays

Types de paiement

- Carte Bancaire
- VISA Visa
- MasterCard MasterCard
- Discover Discover
- American Express American Express

Figure 14 - Imprime-écran de commande de création de site sur site72h

Après le bon déroulement de l'achat, l'utilisateur est redirigé vers son espace client.

b. Espace Client

L'espace client propose dans un premier temps une page de récapitulatif :

The screenshot displays the 'Espace Client' interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'ACCUEIL', 'NOS SERVICES', 'ESPACE CLIENT', and 'DES QUESTIONS ?'. Below this is a secondary navigation bar with 'Mon Compte', 'Mes Sites', 'Messagerie', and 'Se déconnecter'. The main content area is titled 'Mon compte' and shows the date 'Sunday Jun 24th, 2012'. It is divided into two main sections: 'Vos infos de compte' and 'Vos sites'. The 'Vos infos de compte' section contains a table with personal and contact information, each with a checkmark icon. The 'Vos sites' section contains a table with domain, design, and status information. To the right, there are promotional banners for 'Acheter des Heures de Webmaster' and 'OUR BROCHURE'.

Vos infos de compte :

Nom / Societe :	mysite	✓
Email :	azdaz@azdazd.com	✓
Tel :	0668184495	✓
Adresse :	9487 dazd	✓
Code Postal :	06500	✓
Ville :	Menton	✓

Vos sites :

Domaine	Design	Statut
azdazdazd.fr	n°38882	0

Acheter des Heures de Webmaster

- Fusce mollis tincidunt
- Sed eu arcu dolor
- Tincidunt
- Euismod
- Quisque ac libero libero

OUR BROCHURE

Figure 15 - Imprime-écran du récapitulatif d'infos de compte sur site72h

Puis une section d'édition de contenus :

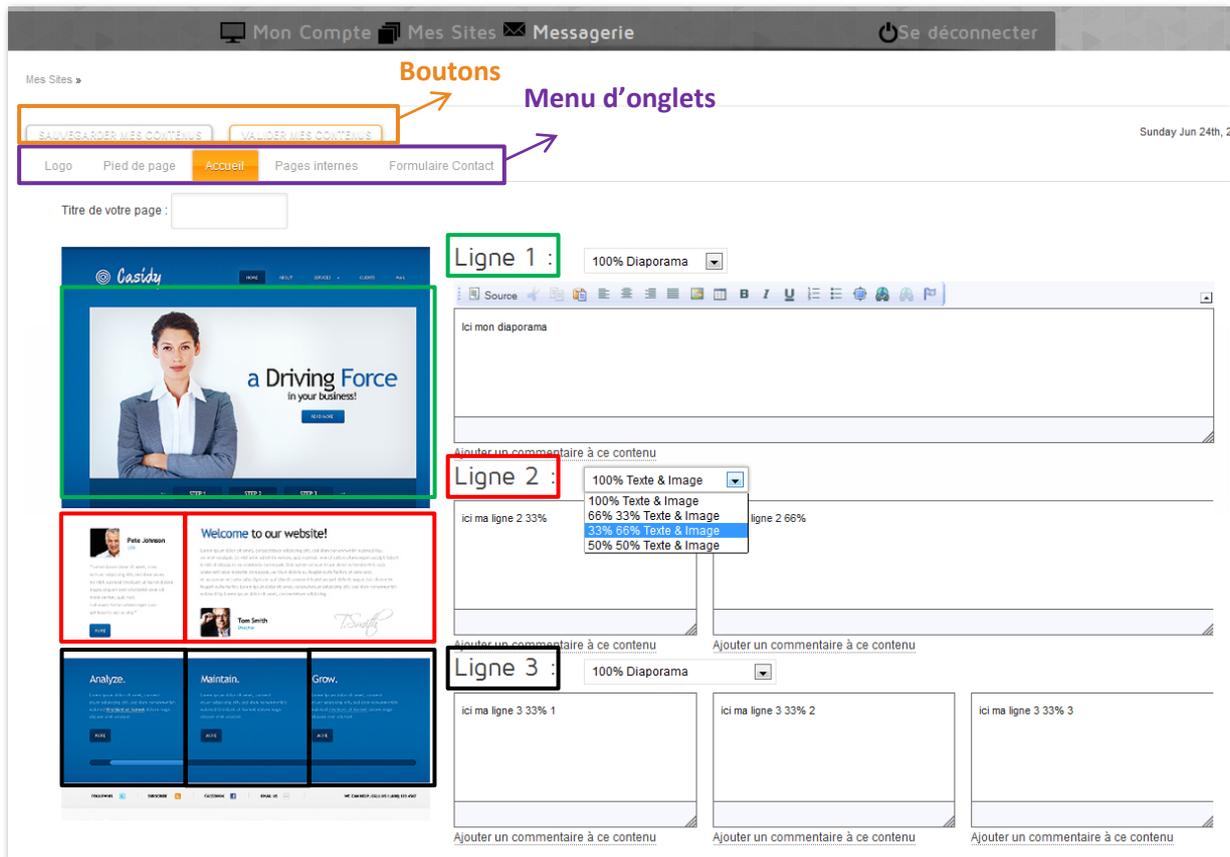


Figure 16 - Imprime-écran de l'espace d'édition de contenu sur site72h

On retrouve dans cette partie l'intérêt de la plateforme, l'édition de contenu en ligne.

Les utilisateurs disposent ici d'un éditeur de texte classique avec les outils de formatage et d'insertion d'éléments (*images, tableaux, etc.*). Cet éditeur est un plugin javascript nommé CKeditor que j'ai intégré et paramétré pour avoir une barre d'outils commune à tous les champs d'éditations.

A chaque contenu, il a été donné au client la possibilité de le commenter dans le but d'éviter à l'agence des aller-retour trop fréquents avec le client.

Comme souhaitait par Ares Web, l'utilisateur peut également modifier la disposition des colonnes de lignes en cliquant sur la liste déroulante.

La page d'accueil n'étant pas la seule partie de son site que le client peut éditer, j'ai pensé à mettre en place un système de menu par onglets en jQuery pour naviguer, toujours sans recharger la page, à travers ces différentes sections.

Deux boutons sont disponibles dans cette interface :

- Sauvegarder mes contenus : L'utilisateur peut sauvegarder ses contenus et revenir les éditer plus tard.
- Valider mes contenus : L'utilisateur signifie à la plateforme que ses contenus sauvegardés sont en version définitive et que la création de son site peut débuter. Il ne pourra plus accéder à cet espace après avoir cliqué sur ce bouton.

L'apparence de toutes ces sections est similaire et contient pour la plupart un simple champ de texte et la possibilité de faire un commentaire à l'exception du logo où un formulaire d'envoi de fichier a été élaboré.



Figure 17 - Imprime-écran de l'espace d'édition du logo sur site72h

a. Disposition des blocs

idorgabloc	intitulé
1	100% Diaporama
2	100% Diaporama & Texte
3	100% Texte & Image
4	66% 33% Texte & Image
5	33% 66% Texte & Image
6	50% 50% Texte & Image
7	33% 33% 33% Texte & Image
8	25% 25% 25% 25% Texte & Image

idbloc	position	taille	typecol
1	1	100	D
2	1	100	D_T
3	1	33	T_I
4	2	33	T_I
5	3	33	T_I
6	1	50	T_I
7	2	50	T_I
8	1	66	T_I
9	2	66	T_I
10	1	25	T_I
11	2	25	T_I
12	3	25	T_I
13	4	25	T_I
14	1	100	T_I

idorgabloc	idbloc
1	1
2	2
3	14
4	8
4	4
5	9
5	3
6	6
6	7
7	3
7	4
7	5
8	10
8	11
8	12
8	13

Une organisation contient plusieurs types de blocs, j'ai donc dû créer une table de correspondance.

b. Clients

idclient	nom_societe	email	mdp	tel	adresse	cp	ville
84	ssciete	monemail@monemail.com	6df4212f93360a664370a60bed4da7	045941954	485 chemin des vallons	06450	mougins
79	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
78	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
77	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
76	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
75	azeaze	azeaze@azeaz.com	7c37be7260f8cd7c1f5e4dbdd7bc5b	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
74	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
73	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
72	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
71	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez
70	azeaze	azeaze@azeaz.com	d24fd3ec8518e6e43edab9f07dbb71	06848349	azeazeaze	06450	azeazeaez

Les mots de passes sont encodés en md5.

c. Domain

iddomain	idclient	idtemplate	domaine	statut
40	48	38882	azazaz.fr	0
41	50	38882	azazaz.fr	0
42	50	37869	monsite.fr	1
43	51	38882	azazaz.fr	0
44	52	38804	azazaz.fr	1
45	53	38882	azazaz.fr	0
46	54	38882	azazaz.fr	0
47	55	38882	azazaz.fr	0

Le statut correspond à l'étape du processus de création du site, 0 le paiement n'a pas été validé et 1 le paiement a bien été enregistré.

Conclusion

Le projet Site72h aura représenté en soi plus de 250h de mon travail sans compter les réunions et discussions avec Antoine.

Les fonctionnalités demandées ont été mises en places et seules quelques intégrations de module « made in » Ares Web restent à être implémentées par les développeurs de l'agence avant la mise en ligne. Ce qui m'amène à dire que la réalisation de cette mission est un succès.

Je suis fier d'avoir pu apporter à l'entreprise ou j'ai réalisé mon stage, un nouveau produit qu'ils pourront exploiter, produit dont j'ai eu la chance de pouvoir aidé à la conceptualisation avant de le réalisé et ainsi mettre en pratique non pas simplement mes compétences technique mais ma sensibilité à l'égard du monde du web.

L'équipe de l'agence ainsi qu'Antoine me font désormais totalement confiance et cela s'est caractérisé par une prolongation de ma mission sous forme de contrat professionnel pour la période des vacances estivales.

Au-delà du projet, j'ai pu découvrir le microcosme d'une agence web et de tous les évènements dont elle doit faire face chaque jour pour se maintenir dans un marché très compétitif. J'ai pu également touché du doigt à travers ce projet, la gestion de projet informatique. Composante indispensable à la bonne conduite d'un projet de site internet.

III. Annexes

ARES Web Studio
701 Avenue Gaston de Fontmichel
06210 Mandelieu
Tel: 04 22 13 50 50
Fax: 09 58 92 04 66
www.areswebstudio.com



www.site72h.com

-

liste des fonctions

1. **site vitrine**

- a. recherche de template
 - i. Par couleur
 - ii. Par mot-clés
 - iii. Par catégories
- b. recherche de nom de domaine
- c. comptes emails souhaités
- d. creation de compte client
- e. paiement
- f. Tracking Timeline du client du processus de création en 72h en 4 étapes
 - i. Etape 1 : Je choisis maquette/nom du site/emails
 - ii. Etape 2 : J'envoie mes contenus
 - iii. Etape 3 : Des professionnels créé mon site
 - iv. Etape 4 : Mon site est en ligne

2. Espace compte client sécurisé

- a. Mon compte
 - i. Mes infos
- b. Mes sites
 - i. Interface de saisie de contenu
 - 1. Logo
 - 2. Les menus du site
 - 3. Les contenus de chaque page
 - a. Page d'accueil
 - b. Pages internes (dynamique)
 - c. Page contact
 - 4. Footer
 - 5. Info de Référencement : 5 Mots clé, titre (60 car.), description du site (150 car.)
 - ii. Compte emails
 - iii.
- c. Mes messages/communication (messagerie interne, échange de doc, demande d'appel)
- d. « Acheter des heures de webmaster »
 - i. Page de présentation (exemple : 1h permet changement de l'image de fond)
 - ii. Status de mes heures (fait, restant)

3. Interface administration / Back-End

- a. Importation de template monster
 - i. Importation
 - ii. Selection et qualification de chaque template
- b. Gestion des clients
 - i. Liste/édition des clients
 - 1. Les contenus envoyés par l'Interface de saisie de contenu